

PLAN DE NEGOCIOS DE INNOVACIÓN

Un producto innovador:
Eco-flex Tabla de surf



CONTENIDO



- 1) Definición del Negocio
- 2) Oportunidad detectada
- 3) Elementos de Innovación
- 4) Elementos Estratégicos
- 5) Descripción de la Innovación
- 6) Comprensión del Mercado
- 7) Elementos Organizacionales
- 8) Elementos de competitividad

1) DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

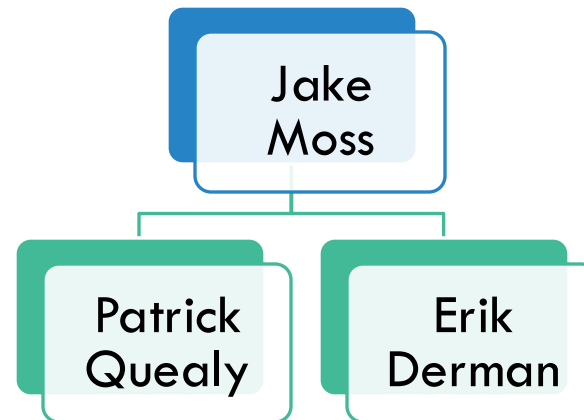
ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN



Moss Research es una empresa formado en Estados Unidos de tres personas: Jake Moss (dueño y inventor), Patrick Quealy (glasser y shaper) y Erik Derman (venta y marketing).

La visión es salir la fabricación de tablas de surf toxicas y desechables que todavía es presente en el mercado actual y el enfoque en manufacturar tablas sostenibles y personalizadas.

La misión es minimizar el impacto ambiental con desarrollar y implementar procesos sostenibles en todo el ciclo de la vida de tablas de surf.



1) DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

VISION



Las principales fundamentales:

- ♻️ guardar la evolución del surf a través el ride ideal con el diseño intuitivo de la tabla: crear tablas individuales para surfistas de cada estilo y nivel
- ♻️ seleccionar materiales con el grado mas ecológicos en equilibrio de flexibilidad, rendimiento y durabilidad
- ♻️ minimizar riesgos a los humanos y el medio ambiente causados por las operaciones empresarial y preservar nuestro medio ambiente con acciones, contribución y colaboración
- ♻️ incorporar practicas comerciales transparentes y insistir en salarios, condiciones de trabajo y comercio totalmente justo



2) OPORTUNIDAD DETECTADA

PROBLEMA ACTUAL

Fabricación tradicional

Fabricación de convencional tablas de poly/PU es un proceso bastante sucio. Se derivan de más de 90% de productos materias primas petroquímicas! Los dependen de la extracción de petróleo, que está vinculado al consumo de energía, emisiones de gases de efecto invernadero y cuestiones sociales de alcance mundial. Además son el anfitrión de muchos bien conocidos carcinógenos. Dado que no son biodegradables y no pueden ser reciclados, una vez que los tableros de poliuretano sucumban a los elementos, su nuevo hogar será los rellenos sanitarios o el Gyre donde permanecerán sin descomponerse mucho más allá del período de nuestra vida.

Solamente, por ejemplo, la producción anual de nuevas tablas de surf, es de aproximadamente 750.000, y ello crea alrededor de 220.000 toneladas de CO2.

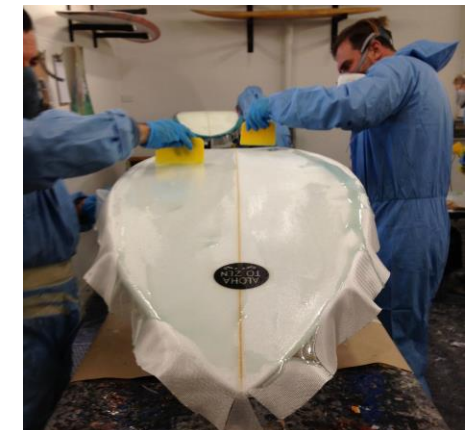
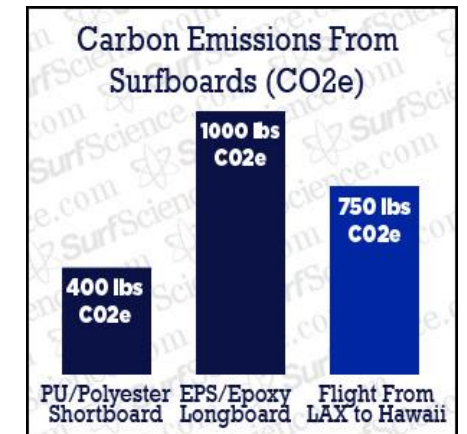


2) OPORTUNIDAD DETECTADA

PROBLEMA ACTUAL

El impacto ambiental de producir una tabla de surf – el ciclo de la vida:

- 1) Extracción de las materias primas.** El petróleo utilizado para hacer las materias primas de cometas, velas y tablas necesita ser perforado fuera de la tierra.
- 2) Procesamiento.** Convertir petróleo en plástico, y los otros derivados, poliéster y nylon requiere de energía y otros recursos.
- 3) Fabricación** para lograr los constituyentes químicos de los plásticos, fibras, espumas, poliésteres y nylon se requiere aún más energía
- 4) Transporte.** En cada etapa de la creación y transporte de las materias primas y productos químicos procesados o productos fabricados que también tienen que ser transportados de nuevo, creando mayor nivel de carbono en la atmósfera.
- 5) Dar forma.** Aunque esto afecta más al surf y a veces al wind que al kitesurf, puesto que las industrias de kite y de wind, generalmente, suelen ser empresas de mayor tamaño, pero en el caso del pequeño shaper, una vez que el shaper tiene todos los materiales para hacer la tabla se necesita más energía para acabarla.
- 6) Reparación y Mantenimiento.** Durante su vida, una cometa o una tabla de kite, wind o de surf se daña y necesita reparación, lo que crea un nuevo impacto añadido sobre los niveles de carbono.
- 7) Eliminación.** Una tabla, vela o cometa rotas significa que otra debe hacerse, lo que en pocas palabras, supone la enorme importancia que tiene el ser más cuidadosos con nuestro material, o sea navegar mejor y con ello, esforzarnos en mejorar nuestro nivel de navegación, o sea, cometer menos fallos que puedan dañarlo y en conciencia, en cuidar mejor nuestros equipos.



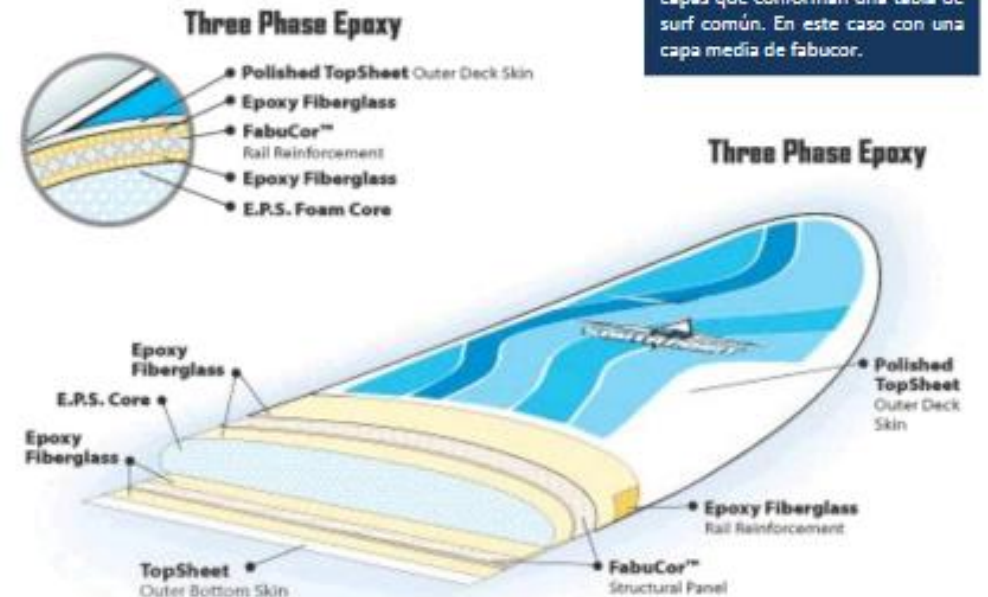
3) ELEMENTOS DE INNOVACION

PRODUCTO Y SERVICIO



https://ksr-video.imgix.net/projects/2427029/video-656785-h264_high.mp4

Las tablas de Eco-Flex duran aproximadamente el doble que la tablas convencionales estándar Poly/PU. Esto significa más surfing con mejor aspecto financiero, porque no tienes que tirar la tabla en la basura después de 6 meses. El proceso completo de construcción de Eco-Flex produce un 90% menos de COV. El blanco no emite CFC (fluorocarbonos clorados o gases de efecto invernadero). Toda la construcción es aproximadamente el 70% de MATERIALES DE RESIDUOS DE BASURA Y RECICLAJE.



3) ELEMENTOS DE INNOVACION

BENEFICIOS

Moss Eco-Flex tecnología

- ♻️ núcleo de plástico celular reciclado (Marko foam)
- ♻️ zero VOC – Epoxy basado de plantas
- ♻️ refuerzos de fibra natural
- ♻️ quillas reutilizado y de bamboo

- + mejor rendimiento y durabilidad de la tabla
- + menos peso y mas flexibilidad y fuerza
- + 75% de materiales son basicos y reciclados
- + reduccion significativa de los impactos ambientales
- + mejor ambiente de trabajo para fabricantes
- + produccion y cadena de suministro domestica



3) ELEMENTOS DE INNOVACION PROCESO



<https://vimeo.com/50350569>



4) ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

DESARROLLO LA MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA



Objetivos 2020

- Aumenta la notoriedad y la imagen de la marca
- Desarrolla el proceso a un proceso mas automatizada para producir mas cantidad
- Aumenta la ventas en California por 50%
- Aumenta las ventas en resto del mundo por 25%
- aumenta el equipo de trabajo por tres mas empleadores



5) DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN

PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN



Barreras de entrada

- automatización del proceso
- distribución y logística en todo el mundo
- falta de personal
- financiación para inversión

Propiedad intelectual

- patenta de la tecnología Eco-Flex®



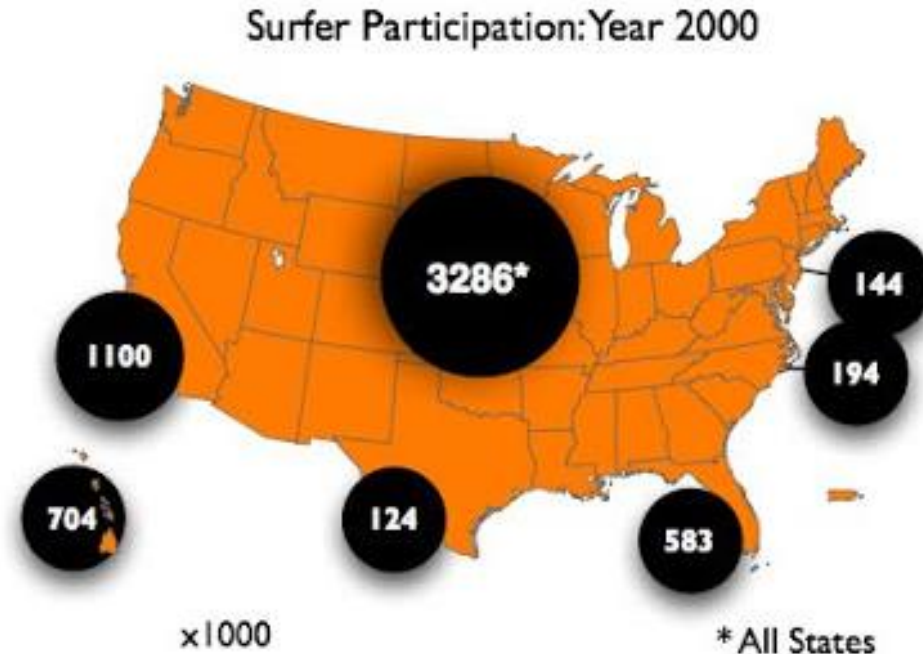
6) COMPRENSIÓN DEL MERCADO

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Surfistas en estados unidos

- la mayor en California a donde esta la empresa

State	Participants (x1000)
All States	3,286
1 California	1,114
2 Hawaii	704
3 Florida	583
4 North Carolina	194
5 New Jersey	144
6 Texas	124
7 South Carolina	104
8 Virginia	99
9 Rhode Island	67
10 New York	66
11 Massachusetts	47
12 Alabama	45
13 Georgia	37
14 Maryland	29
15 Maine	27
16 Delaware	21
17 Connecticut	19
18 Washington	16
19 New Hampshire	11
20 Louisiana	9
21 Oregon	7



6) COMPRENSIÓN DEL MERCADO

COMPETITORES

Competidores de tablas sostenibles

- ecoboard Project <http://www.cisurfboards.com/the-ecoboard-project/#>
- Riley Balsa Wood <https://balsawoodsurfboardsriley.com/products/balsawood-surfboards>

Producers de tablas convencionales

- Billabong
- Lost
- JS
-



Ya no existen competidores que nos efectúan actualmente, porque tienen otros productos

7) ELEMENTOS ORGANIZACIONALES

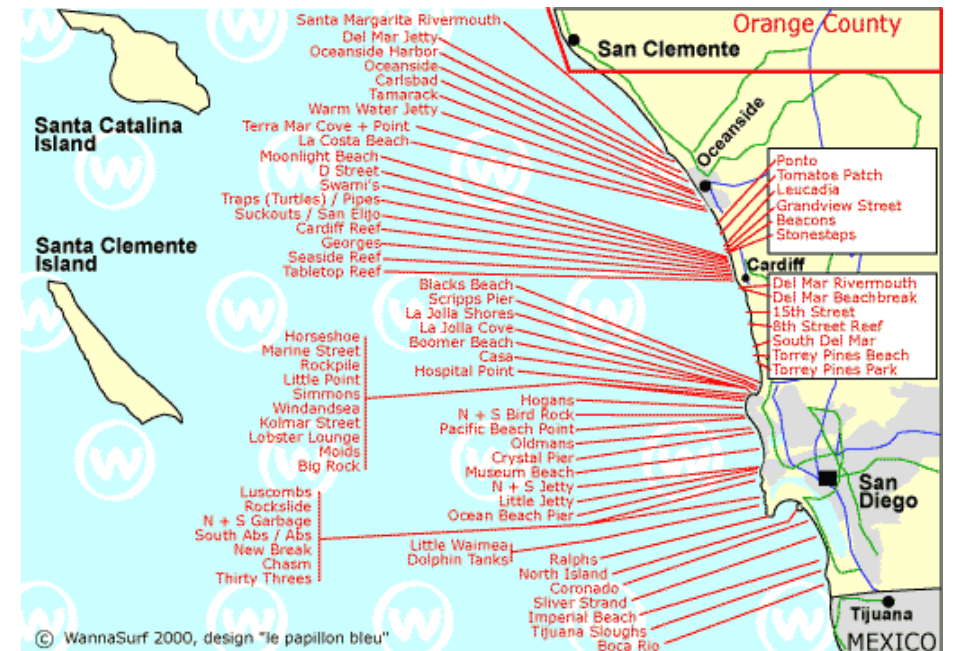
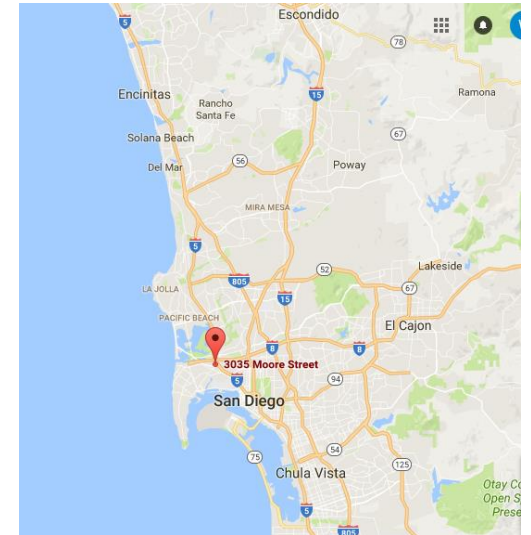
LOCALIZACIÓN Y CANALES DE VENTA

Localización

- 3035 Moore St., San Diego, CA 92110
- En el centro del surf de Norteamérica

Canales de venta:

- la tienda central en San Diego (California)
- website: <http://www.mossresearch.com/product-category/shop/>
- intermediarios: tiendas del surf en los mayores lugares del Surf
 - Hossegor (Francia)
 - Peniche (Portugal)
 - Gold Coast (Australia)



7) ELEMENTOS ORGANIZACIONALES

FINANCIACIÓN

Financiación

- con Crowdfunding (kickstarter)

https://www.kickstarter.com/projects/1683601954/surfboards-for-a-shared-planet?ref=nav_search

- Surfistas profesionales, que quieren apoyar las tablas sostenibles: por ejemplo Kelly Slater
- USD 40.000



7) ELEMENTOS ORGANIZACIONALES

ALIANZAS Y CLIENTES

Alianzas con otros:

- MARKO FOAM – corcho blanco 100% reciclado
http://markofoamblanks.net/?page_id=52



Relaciones con los clientes

- un buen servicio de atención al cliente (el cliente puede ver cada paso de la manufactura)
- tablas individualizadas: los tamaños, la forma y el diseño propia
- un buen servicio de post-venta con garantía



8) ELEMENTOS DE COMPETITIVIDAD

DAFO



8) ELEMENTOS DE COMPETITIVIDAD

MARCA Y PRECIO

Marca:

- ECO-Flex Moss Research
- una marca sostenible, moderna e individual, con cual el/la surfista puede seguir su pasión con buena consciencia
- conectado con el bien servicio de atención y de post venta

Precio

- USD 750-850: tablas del catalogue
- mas para tablas individualizadas
- estamos posicionada con los precios en el tercio mayor del mercado



8) ELEMENTOS DE COMPETITIVIDAD

PROMOCIÓN

Revistas

- Surfer
- prime surfing
- Carve
- etc.

Paginas online

- The Inertia: <http://www.theinertia.com/business-media/these-super-durable-eco-surfboards-are-made-from-recycled-foam/>



9) FUENTES

<http://www.mossresearch.com/>

<https://www.kickstarter.com/projects/1683601954/surfboards-for-a-shared-planet/updates>

<http://www.theinertia.com/business-media/these-super-durable-eco-surfboards-are-made-from-recycled-foam/>

<http://followthesol.com/eco-flex-the-ultimate-sustainable-surfboard/>

http://markofoamblanks.net/?page_id=52

<http://www.surfscience.com/topics/surfing-lifestyle/life-as-a-surfer/environmental-impact-of-surfing-surfboards/>

<http://www.edmkpollensa.com/es/el-impacto-ambiental-del-surf-windsurf-y-kitesurf/>

<http://www.surfrider.org/coastal-blog/entry/how-many-surfers>

<https://issuu.com/tesis.surf.creatica/docs/tesis.cidi.surf>